


Facebook live

Instagram live

Periscope

Youtube live

Snapchat live
Notificacions als usuaris
X
X
X
 només per a usuaris subscrits

X
Reaccions
X
X
X
X
Comentaris
X
X
 permet marcar comentaris rellevants

X
X
 xat opcional

X
 tipus xat

Localització
X
X
X
Eines creatives
X
X
X
X
Selector d'audiència
X
X
X
Durada màxima

4 h

1 h

Sense límit

Sense límit

10 s

Dispositius d'accés

Mobile & Desktop

Mobile

Mobile

Mobile & Desktop

Mobile

Mètriques
X
X
X
X
X
Visualitzat posterior
X
 públic en el perfil

X
 només si s'afegeix el hashtag #save al títol

X
 públic o privat segons configuració

X
 durant les següents 24 h

Contingut recomanat

Enregistraments preparats amb antelació tipus xerrades, entrevistes, etc.

Vídeos curts, atractius i exclusius que no es poden tornar a veure.

Vídeos espontanis que mostrin què està passant.

Transmissió en directe d'esdeveniments i realització de reviews de producte.

Vídeos curts i efímers de caràcter informal.

Objectius de màrqueting

Augmentar l'engagement i la fidelització amb la marca.

Augmentar l'engagement i la fidelització de manera més distesa.

Enfortir la relació amb el consumidor. Posicionar i humanitzar la marca.

Posicionar la marca com a experta en el sector. Augmentar el trànsit web.

Captar un públic més jove (millennials).

Observacions

Més quantitat d'audiència que altres xarxes socials.

Quan un usuari està en directe es mostra en la seva imatge de perfil a la barra de Stories.

El vídeo estarà visible tant a Twitter com a Periscope.

Perfecte per a canals que ja disposen d'un nombre significatiu d'usuaris.

Els vídeos efímers aporten un to fresc i es converteixen en peces úniques.