



Facebook live



Instagram live



Periscope



Youtube live



Snapchat live

Notificaciones a los usuarios

X

X

X
solo para usuarios suscritos

X

Reacciones

X

X

X

X

Comentarios

X

X
permite marcar comentarios relevantes

X

X
chat opcional

X
tipo chat

Localización

X

X

X

Herramientas creativas

X

X

X

X

Selector de audiencia

X

X

X

Duración máxima

4h

1h

Sin límite

Sin límite

10s

Dispositivo de acceso

Mobile & Desktop

Mobile

Mobile

Mobile & Desktop

Mobile

Métricas

X

X

X

X

X

Visualizado posterior

X
público en el perfil

X
solo si se añade el hashtag #save en el título

X
público o privado según configuración

X
durante las siguientes 24h

Contenido recomendado

Grabaciones preparadas con antelación tipo charlas, entrevistas, etc.

Vídeos cortos, atractivos y exclusivos que no se pueden volver a ver.

Vídeos espontáneos que muestren qué está pasando.

Transmisión en directo de eventos y realización de reviews de producto.

Vídeos cortos y efímeros de carácter informal.

Objetivos de marketing

Aumentar el engagement y la fidelización con la marca.

Aumentar el engagement y la fidelización de manera más distendida.

Fortalecer la relación con el consumidor. Posicionar y humanizar la marca.

Posicionar la marca como experta en el sector. Aumentar el tráfico web.

Captar a un público más joven (millennials).

Observaciones

Mayor cantidad de audiencia que otras redes sociales.

Cuando un usuario está en directo se muestra en su imagen de perfil en la barra de Stories.

El vídeo estará visible tanto en Twitter como en Periscope.

Perfecto para canales que ya disponen de un número significativo de usuarios.

Los vídeos efímeros aportan frescura y se convierten en piezas únicas.